

**ANALISIS PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
(STUDI KASUS PADA OUVAL RESEARCH BANDUNG)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :  
Fadly Maulana  
6304120066



Pembimbing

Bethani Suryawardani, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI  
D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**