

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA**  
**PRODUK NIKE DI BANDUNG TAHUN - 2016**

Diajukan Sebagai Laporan Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Sultan Awal Rahmat Arizaldy Paysal

6304130071



Pembimbing,

Rahmat Hidayat, SE., M.M

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2016**