

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK NIKE DI BANDUNG TAHUN - 2016**

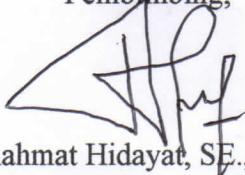
Diajukan Sebagai Laporan Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Sultan Awal Rahmat Arizaldy Paysal
6304130071



Pembimbing,


Rahmat Hidayat, SE.,M.M

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**