

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Nike di Bandung - 2016” dengan baik.

Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan fenomena yang sedang terjadi saat ini dan dikaitkan dengan pelajaran yang telah penulis terima selama melakukan studi di Universitas Telkom. Laporan Tugas Akhir ini merupakan syarat untuk mendapatkan gelar ahli Madya pada prodi D3 Manajemen Pemasaran, Universitas Telkom. Alhamdulillah, dalam kurun waktu intensif bermula dari penetapan judul hingga penelitian dan melewati tahap ujian, penulis berhasil menyelesaikan penelitian ini.

Dalam pelaksanaan pembuatan Laporan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, arahan dan bimbingan, serta kerjasama yang baik dari berbagai pihak, Laporan Tugas Akhir ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu, maka izinkanlah penulis untuk mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Rahmat Hidayat SE.,M.M. selaku dosen pembimbing yang sangat baik dan sabar, selalu membantu memberikan arahan dan bimbingan serta dukungan yang sangat luar biasa kepada penulis.
2. Ibu Nellyaningsih selaku dosen penguji yang sangat baik dalam memberikan pertanyaan, serta memberikan masukan yang sangat luar biasa kepada penulis.
3. Bapak Ganjar Mohamad Disastra, MM selaku KaProdi D3 Manajemen Pemasaran dan dosen wali penulis selama menjalani masa studi di Universitas Telkom yang telah

memberikan informasi panduan pembuatan Laporan Tugas Akhir serta memberikan arahan dan masukan kepada seluruh mahasiswa.

4. Kedua orang tua yang sangat saya cintai Bapak H. Ahmad Rizal M dan Hj. Marniati M yang telah banyak memberikan cinta, kasih sayang, doa, dan dukungan baik berupa materi maupun non materi. Dan adik saya Sultan Habibie Al-muqny Arizaldy Paysal, serta keluarga besar yang selalu memberikan doa dan semangat

5. Terima kasih kepada teman-teman Marketing B 2013 (D3MP-37-02) pada khususnya yang selalu memberikan motivasi, kerja sama, serta kebersamaan yang luar biasa dalam setiap kesempatan selama 3 tahun masa studi penulis. Serta ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh keluarga besar prodi D3 Manajemen Pemasaran pada umumnya.

6. Terima kasih buat teman-teman seperjuangan Markus Indra, Riki Surya, Gebi Pamola, Ilham Alfabima, Nurul Fadilah, Siti Fatimah Azizah, Dita Ginting, Mathias Adi Prakoso, Fakhri Rahmawan, Dicky Antonio, Tunjung Puspito, dan Harnita Putri. yang selalu ada buat penulis, yang selalu memberikan dukungan, kritikan, dan kebersamaan selama penulis menempuh studi di Universitas Telkom.

7. Terima kasih buat Nurul Tri Atmayanti yang selalu memberikan motivasi, semangat, dan doa sehingga Laporan Tugas Akhir ini dapat berjalan lancar.

8. Terima kasih buat Adho Randika, Wisnu Adhi, Joe, Don Almero yang selalu membantu dan mendukung penulis baik berupa materi dan non materi.

9. Dan semua pihak terkait yang telah membantu, terutama responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.

Bandung, Juli 2016

Sultan Awal Rahmat Arizaldy Paysal