

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Perusahaan .....	2
GAMBAR 1.2 Pertumbuhan Populasi di Indonesia .....	4
GAMBAR 1.3 Contoh Jersey Nike .....	7
GAMBAR 2.1 Tahapan Keputusan Pembelian .....	18
GAMBAR 2.2 Kerangka Pemikiran .....	35
GAMBAR 3.1 Garis Kontinum .....	48
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	54
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	54
GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi .....	55
GAMBAR 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	56
GAMBAR 4.6 P-Plot Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian ....	63
GAMBAR 4.7 Output Scatterplot .....	64
GAMBAR 4.8 Garis Kontinum Green Marketing Nike .....	67
GAMBAR 4.9 Garis Kontinum Keputusan Pembelian Nike .....	69