

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH* MELALUI MEDIA SOSIAL  
*INSTAGRAM* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI KASUS PIAGGIO VESPA DI KOTA BANDUNG 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

A.M.Akram Ramadhani

6304134075



Menyetujui

Pembimbing akademik

Sampurno Wibowo S.E, M.Si

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2016**