

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT.INDONESIA
AIR ASIA PASCA TRAGEDI JATUHNYA PESAWAT
AIR ASIA INDONESIA QZ8501 RUTE
SURABAYA-SINGAPURA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen

Penulis:

Dellavita R. Amuati

2201120002



Bandung, 15 Agustus 2016

Pembimbing,

acc for defense
Maya Ariyanti

Dr. Maya Ariyanti, SE., MM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2016