

ABSTRAK

Mommyindo adalah salah satu perusahaan manufaktur di bidang kuliner yang mengolah bahan berupa kerupuk mentah menjadi bahan siap saji yang dinamakan seblak yang dirintis oleh pengusaha muda yang bernama Lofty Rainidi. Mommyindo juga merupakan perusahaan yang kreatif, hal ini dikarenakan perusahaan tersebut membuat seblak dengan kemasan yang berbeda dari perusahaan seblak lainnya. Seblak Mommyindo dikemas menjadi seblak instan berbentuk *cups* sehingga bisa langsung dijual atau dipasarkan. Berkaitan dengan pengelolaan perusahaan, Mommyindo masih melakukan perhitungan penjualan, pembelian, persediaan, dan laporan secara manual. Hal tersebut seringkali memicu terjadinya ketidakcocokan antara laporan dengan biaya yang dikeluarkan.

Maka dari itu, penelitian ini dibuat untuk menerangkan aplikasi yang dapat menghitung berapa biaya produksi yang dibutuhkan, menghitung beban-beban yang ada saat produksi, serta menentukan harga jual setiap *cups* dengan menggunakan metode *full costing*. Oleh karena itu disusunlah proyek akhir ini yang berjudul “Aplikasi Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode *Full Costing* pada Mommyindo, Bandung”.

Kata kunci : Harga Pokok Produksi, *Full Costing*, Harga Jual.