

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP *SMARTPHONE*
PURCHASING INTENTION DI *SAMSUNG EXPERIENCE STORE* BEC
BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

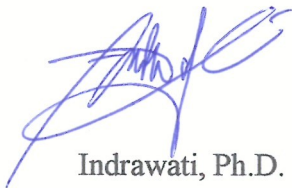
Disusun oleh:

YESIKA VIVY INDRIA

1201120310



Pembimbing I



Indrawati, Ph.D.

Pembimbing II



Ir. Tjahjono Djatmiko, M.B.A.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**