

ABSTRAK

Pemerintah Kota Bandung tengah mengupayakan agar Kota Bandung menjadi *Smart City*. Suatu kota dikatakan pintar apabila memiliki masyarakat yang pintar (*smart people*) dan ekonomi pintar (*smart economy*). Untuk dapat mewujudkan *smart people* di sebuah kota atau daerah maka diperlukan optimalisasi pendidikan warganya, sedangkan untuk mewujudkan *smart economy* adalah dengan mengintegrasikan kegiatan perekonomian berbasis teknologi dan IT. Pada SMK pendidikan kewirausahaan diselenggarakan dengan maksud mempersiapkan peserta didik agar menjadi lulusan yang terampil, profesional, dan mampu bekerja secara mandiri. Melalui pendidikan kewirausahaan yang diterapkan di SMK diharapkan dapat memicu kreatifitas dan sikap terbuka (*cosmopolitan/open-mindedness*) sehingga siswa/i atau lulusan dapat berinovasi dan berwirausaha.

Penelitian ini meneliti tentang bagaimana penerapan pendidikan kewirausahaan untuk membangun *smart people* dan *smart economy*, serta faktor-faktor apa saja dalam pendidikan kewirausahaan yang dapat membangun *smart people* dan *smart economy*. Objek penelitian ini adalah SMK Telkom Bandung dengan jumlah sampel 250 orang.

Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan aplikasi *software* IBM SPSS Statistics 20. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis faktor.

Hasil dari pengolahan data didapatkan bahwa penerapan pendidikan kewirausahaan di SMK Telkom Bandung untuk membangun *smart people* dan *smart economy* adalah sangat baik. Sedangkan faktor-faktor dari pendidikan kewirausahaan yang dapat membangun *smart people* dan *smart economy* adalah *creative leader with hardwork and innovative spirit; leadership; independent, hardwork, taking risk*.

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, *Smart City, Smart People, Smart Economy*

