

HALAMAN PENGESAHAN

**EFEKTIVITAS IKLAN MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN EPIC AC NIELSEN PADA
OPERATOR SELULER DI INDONESIA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Febrina Syah Putri Nasution

1201090009



**Telkom
University**

Pembimbing:

Dr. Ir. AMA Suyanto, M.BA

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016