

## **HALAMAN PENGESAHAN**

**Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation* Terhadap *Impulse Buying* pada Toko  
Online (Studi pada Konsumen Mataharimall.com)**

### **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

**Rinny Apriyanti Zurit**

**1201124333**



**UNIVERSITAS  
Telkom**

Pembimbing I

*acc for defense*  
*Mulyati*

Dr Maya Ariyanti, S.E., M.M.

Pembimbing II

Sumrahadi, DRS., MM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**