

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN
APLIKASI GO-JEK**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

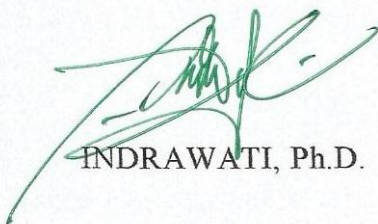
Disusun oleh:

Andry Redima Kurniawan

1201110199

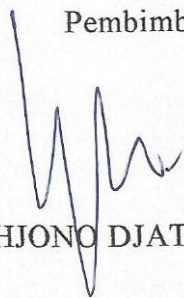


Pembimbing 1:



INDRAWATI, Ph.D.

Pembimbing 2 :



Ir. TJAHJONO DJATMIKO, M.B.A.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**