

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PERINGKAT *BRAND* PADA JEJARING SOSIAL
PERCAKAPAN MENGGUNAKAN METODE *SOCIAL NETWORK
ANALYSIS* (Studi Kasus *Brand* Alfamart dan Indomaret pada Media Sosial
Twitter Indonesia)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Athifah Nurshafa

1201120010



Pembimbing



(ANDRY ALAMSYAH, S.SI., M. SC)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**