

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Peringkat *Brand* pada Jejaring Sosial Percakapan menggunakan *Metode Social Network Analysis* (Studi Kasus *Brand* Alfamart dan Indomaret pada Media Sosial *Twitter* Indonesia).” Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Andry Alamsyah, S.SI., M. SC selaku dosen pembimbing yang telah sabar, tulus, dan Ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan memotivasi serta memberi arahan dan saran yang bermanfaat bagi penulis.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak M. Parwoto dan Ibu Hartiwi serta kakak-kakak dan adik-adik penulis, Anjani Khairunnisa, Atikah Ramadhani, Ainurrahmah Aulia, dan M. Abid Fathoni, yang menjadi alasan utama semangat penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Kak Anindia Aulia, Viva Nur Aini, Bebita Apriliyanti, Vito Abisena dan rekan-rekan kelas MBTI A yang selalu memberikan semangat dan doa tiada henti.
4. Seluruh jajaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis beserta seluruh karyawan yang telah memberikan bantuan dan informasi baik secara langsung ataupun tidak.

5. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 18 Februari 2016

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Athifah'.

Athifah Nurshafa