

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH *MOBILE BROADBAND*  
*INTERNET* DI JAWA BARAT**

**(STUDI KASUS : TELKOMSEL, HUTCHISON 3, XL AXIATA)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

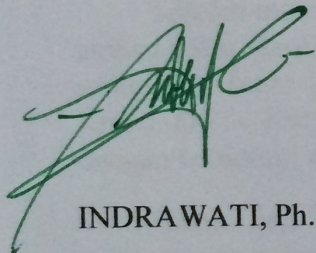
Disusun Oleh:

**MUHAMAD KAHFI FAOZAN AKBAR**

1201110062

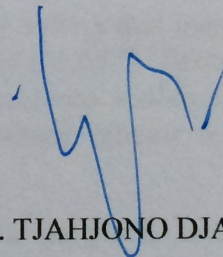


Pembimbing I



INDRAWATI, Ph.D.

Pembimbing II



Ir. TJAHJONO DJATMIKO, M.B.A

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**