

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH MOTIF DALAM *GRATIFICATION OBTAINED* dan  
*GRATIFICATION OPPORTUNITIES* TERHADAP SIKAP dan  
DAMPAKNYA TERHADAP PERILAKU PENGGUNA LAYANAN  
JEJARING SOSIAL FACEBOOK *MOBILE* di INDONESIA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program S-1 Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

**Disusun Oleh:**

**FATHINAH AMATULLAH SHAFIYYAH**

**1201120015**



Pembimbing 1

*acc for defense*  
*Maya Ariyanti*

Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M.

Pembimbing 2

*acc*  
*Dinda Amanda Zuliestiana*

Dinda Amanda Zuliestiana, S.E., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**