

ABSTRAK

Adanya praktik manajemen laba yang dilakukan oleh PT Akasha Wira Internasional (ADES) dalam menaikkan laba tahun 2013 dikarenakan terjadinya penurunan penjualan selama tahun tersebut bertujuan untuk menarik investor agar terlihat pertumbuhan perusahaan tersebut positif menarik peneliti untuk meneliti masalah tersebut.

Pengaruh profitabilitas, kepemilikan manajerial, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba masih menunjukkan hasil yang beragam maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, kepemilikan manajerial, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa efek Indonesia pada tahun 2012-2015.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2015. Sampel yang dipilih berdasarkan *purposive sampling* sebanyak 12 perusahaan. Data yang dikumpulkan merupakan data sekunder dengan teknik dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan analisis data regresi data panel, yang merupakan gabungan dari data *time series* dan *cross section*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, 2) Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, 3) Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Profitabilitas, kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

**Kata Kunci: Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan
Manajemen Laba**