HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

(Studi Empiris pada Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh:

Ghifari Luthfan Pratama

1202120014

Pembimbing I	Pembimbing II
Dini Wahjoe Hapsari, SE., M.Si., Ak	Muhammad Muslih, SE., MM

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2016