

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH SALES PROMOTION TERHADAP PENJUALAN MOBIL MEREK
TATA MOTORS DI GAIKINDO INDONESIA INTERNASIONAL AUTOSHOW
(GIIAS) 2015**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Firman Satriawan

1201110244



Pembimbing



Eka Yuliana, ST., MSM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016