

## DAFTAR PUSTAKA

- Morrisan. (2013). *Teori Komunikasi tentang Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan (Interpersonal)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Shimp, A. Terence. (2003). *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan, Komunikasi Terpadu*. (Edisi Kelima, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan, Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. (Cetakan ke 1). Jakarta: RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Calori, Chris. (2007). *Signage and Wayfinding Design*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Bill Whiteley. (2014). *Wayfinding & Design*. Diakses pada [www.wmwhiteley.com/signsbytypeid.htm](http://www.wmwhiteley.com/signsbytypeid.htm) (24 Maret 2016, 15:10)
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout: Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Darmaprawira W.A., Sulasmi. (2002). *Warna Teori dan Kreatifitas Penggunaannya*. (Edisi kedua). Bandung: ITB.
- Sayanayong, Yongky. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Effendy, Uchjana Onong. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. (Cetakan ke-III). Bandung: Citra Aditya Bakti.
- K.Sugiyama & T.Andree (2011) *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*: McGraw Hill Professional.