

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Abstrak.....	iv
Abstract.....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup Masalah.....	3
1.3 Fokus Permasalahan.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.5.1. Cara Pengumpulan Data.....	4
1.5.2. Cara Analisis.....	6
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II.....	9
DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Teori Komunikasi dan Media.....	9
2.1.1 Teori Komunikasi.....	9
2.1.2 Teori Media.....	11
2.2 Teori Logo.....	11
2.3 Teori DKV.....	14
2.3.1 Teori Warna.....	14
2.4.2 Teori Tipografi.....	16
2.4.4 Teori Ilustrasi.....	21
2.5 Teori AISAS.....	22
BAB III.....	23

DATA DAN ANALISIS MASALAH	23
3.1 Data dan Fakta	23
3.1.1 Profil Perusahaan	23
3.1.2 Data Produk	26
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	40
3.1.4 Data Hasil Wawancara.....	41
3.1.5 Data Hasil Observasi	45
3.1.6 Data Hasil Kuesioner	49
3.1.7 Data Media Promosi Terdahulu	59
3.1.8 Data Museum Sejenis	63
3.1.9 Data Media Promosi Museum Sejenis.....	65
3.2 Analisis Data	74
3.2.1 Analisis Data Hasil Wawancara	74
3.2.2 Analisis Data Hasil Kuesioner	75
3.2.3 Analisis Matriks	76
3.3 Kesimpulan Hasil Analisis	83
BAB IV	86
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	86
4.1 Konsep Pesan	86
4.1.1 Tujuan Komunikasi.....	86
4.1.2 Strategi Komunikasi	87
4.2 Konsep Kreatif	91
4.3 Konsep Visual	93
4.3.1 Konsep Visual Logo	93
4.3.2 Konsep Visual Media Promosi	95
4.4 Konsep Media.....	97
4.4.1 Penjadwalan Media.....	98
4.4.2 <i>Budgeting</i> Media.....	99
4.4.3 Konsep Bisnis	100
4.5 Perancangan.....	101
4.5.1 Identitas Visual Museum Sulawesi Tengah.....	101
4.5.2 Media Promosi Museum Sulawesi Tengah	103
BAB V.....	108
PENUTUP.....	108

5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	110