

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DATAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	4
I.5 Batasan Penelitian.....	4
I.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
II.1 Gudang	6
II.1.1 Definisi Gudang.....	6
II.1.2 Fungsi Gudang	6
II.1.3 Karakteristik Gudang.....	7
II.1.4 Tipe – Tipe Gudang.....	8
II.2 <i>Fast Moving Consumer Goods</i> (FMCG).....	9
II.2.1 Klasifikasi FMCG	9
II.2.2 Karakteristik FMCG.....	10
II.3 <i>Stock Keeping Unit</i> (SKU)	11
II.4 Persediaan (<i>Inventory</i>).....	11
II.4.1 Definisi Persediaan	11
II.4.2 Bentuk dan Jenis Persediaan	11
II.4.3 Tipe – Tipe Persediaan	12

II.4.4 Tujuan Persediaan	12
II.4.5 Manajemen Persediaan	13
II.4.6 <i>Periodic Physical Inventory</i>	14
II.5 Cycle Counting	14
II.5.1 <i>ABC Cycle Counting</i>	15
II.6 Analisis ABC	15
II.7 <i>Stock Take</i>	16
II.8 Alasan Pemilihan Metode	17
BAB III METODELOGI PENELITIAN	18
III.1 Model Konseptual	18
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	19
III.2.1 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	21
III.2.2 Tahap Analisis	22
III.2.3 Tahap Kesimpulan dan Saran	22
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	23
IV.1 Gambaran Umum Perusahaan	23
IV.1.1 Profil Perusahaan	23
IV.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	23
IV.1.3 <i>Value</i> Perusahaan	24
IV.2 Pengumpulan Data	24
IV.2.1 Objek Penelitian	24
IV.2.2 Jumlah SKU	24
IV.2.3 Permintaan Produk	25
IV.2.4 Harga Produk	25
IV.2.5 Jadwal Kerja Pada PT. XYZ	25
IV.2.6 Biaya <i>Stock Take</i>	25
IV.2.7 Struktur Organisasi Kegiatan <i>Stock Take</i> PT. XYZ	26
IV.2.8 Waktu Siklus Kegiatan <i>Stock Take</i>	27
IV.2.9 Proses Pelaksanaan Kegiatan <i>Stock Take</i>	32
IV.3 Perancangan <i>Stock Take Policy</i> Usulan	36
IV.3.1 Menentukan Alur Proses Persediaan	36
IV.3.2 Menentukan Jumlah SKU	38

IV.3.3 Menentukan Peralatan Kegiatan <i>Stock Take</i>	38
IV.3.4 Kebijakan <i>Stock Take</i>	39
BAB V ANALISIS	49
V.1 Analisis Perancangan <i>Stock Take Policy</i>	49
V.1.1 Analisis Jumlah SKU Kegiatan <i>Stock Take</i> Usulan.....	49
V.1.2 Analisis Waktu Kegiatan <i>Stock Take</i> Usulan.....	49
V.1.3 Analisis Biaya Kegiatan <i>Stock Take</i> Usulan	50
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	52
VI.1 Kesimpulan	52
VI.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53