

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR SINGKATAN	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian	4
I.6 Sistematikan Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
II.1 <i>Supply Chain Management</i>	7
II.1.1 Definisi <i>Supply Chain</i>	7
II.1.2 Definisi <i>Supply chain Management</i>	7
II.1.3 Tujuan <i>Supply Chain Management</i>	7
II.1.4 Area Cakupan <i>Supply Chain Management</i>	7
II.1.5 Strategi <i>Supply chain</i>	9
II.2 Manajemen Transportasi dan Distribusi	10
II.2.1 Definisi Manajemen Transportasi dan Distribusi	10
II.2.2 Fungsi-fungsi Manajemen Transportasi dan Distribusi	10
II.2.3 Strategi Distribusi	12
II.3 <i>Distribution Requirement Planning (DRP)</i>	13

II.4	Konsep <i>Distribution Requirement Planning</i> (DRP)	14
II.5	Fungsi <i>Distribution Requirement Planning</i> (DRP)	16
II.6	Sistem Distribusi <i>Push</i> (Dorong) dan <i>Pull</i> (Tarik)	17
II.7	<i>Lot Size</i>	17
II.8	<i>Vehicle Routing Problem</i>	19
II.9	Algoritma Penentuan Rute	19
II.9.1	Algoritma <i>Clark and Wright Saving Heuristic</i>	20
II.10	Alasan Pemilihan Metode	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		22
III.1	Modal Konseptual	22
III.2	Kerangka Pemecahan Masalah	23
III.2.1	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	25
III.2.2	Tahap Analisis Hasil Pengolahan Data	27
III.2.4	Kesimpulan dan Saran	28
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		29
IV.1	Pengumpulan Data	29
IV.1.1	Objek Penelitian	29
IV.1.2	Wilayah Distribusi Pabrik IHT	29
IV.1.2	Tingkat Pelayanan (<i>Service Level</i>)	30
IV.1.3	<i>Lead Time</i> dan <i>Safety Stock</i>	30
IV.1.4	Jumlah Permintaan Produk Untuk Setiap <i>Retail</i>	31
IV.1.5	Jumlah Hutang Kirim Untuk Setiap <i>Retail</i>	32
IV.1.6	Persediaan Akhir Produk Pada Akhir Agustus 2015	32
IV.1.7	Karakteristik Kendaraan	32
IV.1.8	Biaya Distribusi	33
IV.1.9	Kondisi Distribusi Aktual Tanggal 3 Juni 2016	33
IV.2	Pengolahan Data	35
IV.2.1	Perhitungan <i>Safety Stock</i>	35
IV.2.2	Perhitungan Biaya Pesan dan Biaya Simpan	36
IV.2.3	Pemilihan Metode <i>Lot Sizing</i>	38
IV.2.4	Penggambaran Aktivitas Distribusi Kondisi Usulan Menggunakan DRP	38
IV.2.5	Perhitungan Biaya Penyimpanan Pada Setiap <i>Retail</i>	40
IV.2.6	Kondisi Distribusi Usulan Tanggal 3 Juni 2016	41
IV.2.7	Penentuan Metode Peramalan	45

IV.2.7 Peramalan Permintaan Periode 2016	46
IV.2.8 Perencanaan dan Penjadwalan Aktivitas Distribusi pada Periode Peramalan.....	48
BAB V ANALISIS DATA.....	50
V.1 Analisis Perhitungan Jumlah Pemenuhan Pengiriman Usulan	50
V.1.1 Analisis Perencanaan dan Penjadwalan Distribusi Usulan <i>Retail</i> Kota Bandung Tahun 2015	50
V.1.2 Analisis Perbandingan Pemenuhan Kebutuhan Kondisi Aktual dengan Kondisi Usulan.....	51
V.1.3 Analisis Perbandingan Kondisi Distribusi Aktual dengan Kondisi Distribusi Usulan.....	52
V.2 Analisis Perencanaan dan Penjadwalan Distribusi Periode Peramalan	53
V.3 Analisis Hasil Usulan.....	53
BAB VIKESIMPULAN DAN SARAN	55
VI.1 Kesimpulan	55
VI.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN 1	58
LAMPIRAN 2.....	119
LAMPIRAN 3.....	124
LAMPIRAN 4.....	131
LAMPIRAN 5.....	136