

ABSTRAK

PT.XYZ merupakan perusahaan yang bergerak dibidang perkebunan teh, karet, kako, kina kelapa sawit dan getah. Salah satu produk PT.XYZ yang terus berkembang adalah produk teh yang diproduksi oleh Pabrik Industri Hilir Teh yang berlokasi di Cibiru Bandung. Untuk mendistribusikan produknya ke *retail* yang ada di Kota Bandung, PT.XYZ memiliki *Distribution Center* (DC) khusus yang berlokasi di Cikapundung Bandung. DC Cikapundung sering tidak dapat memenuhi permintaan dari *retail* di Kota Bandung. Hal ini menyebabkan terjadinya *loss sales* yang mengakibatkan perusahaan mengalami kerugian. Oleh karena itu DC Cikapundung memerlukan suatu perencanaan dan penjadwalan aktivitas distribusi yang dapat membantu untuk memenuhi permintaan yang datang.

Metode *Distribution Requirement Planning* (DRP) adalah suatu metode yang dapat membuat suatu perencanaan pengadaan produk pada sistem distribusi multi eselon sehingga dapat memenuhi permintaan yang tidak dapat terpenuhi.

Pada penelitian ini, data yang diperlukan adalah data permintaan dari tiap *retail* di Kota Bandung periode Januari sampai Desember 2015, data *lead time*, data biaya pesan dan biaya simpan, dan data permintaan tidak terpenuhi.

Metode *Lot sizing* yang digunakan adalah *Lot For Lot* dengan hasil biaya yang paling minimum daripada metode *Lot size* yang lain. Hasil akhir dari penelitian ini adalah didapatkan peningkatan pemenuhan permintaan dari kondisi aktual sebesar 63% menjadi 100% sehingga memenuhi target perusahaan yaitu 95%. Didapatkan pula sebuah perencanaan dan penjadwalan usulan untuk periode Januari sampai Agustus 2016.

Kata Kunci : *Distribution Requirement Planning, Lot Sizing, Lot For Lot, peramalan, Clark and Wright Saving Heuristic*