

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.3.1 Apa.....	4
1.3.2 Siapa.....	4
1.3.3 Kapan.....	4
1.3.4 Dimana.....	4
1.3.5 Mengapa	4
1.3.6 Bagaimana.....	4
1.4 Tujuan.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1 Cara Pengumpulan Data.....	5
1.6 Kerangka Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	9
DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Pariwisata.....	9

2.1.1	Jenis-Jenis Pariwisata.....	9
2.2	Pemasaran.....	10
2.2.1	Pemasaran Pariwisata.....	11
2.3	Promosi.....	12
2.3.1	Bauran Promosi.....	12
2.3.2	Jenis-Jenis Promosi.....	14
2.3.3	Promosi Pariwisata.....	15
2.4	Periklanan.....	16
2.4.1	Strategi Kreatif.....	17
2.4.2	Strategi Pesan.....	19
2.4.2.1	Visual.....	20
2.4.2.2	<i>Copywriting</i>	20
2.5	<i>Brand</i>	21
2.5.1	<i>Branding</i>	22
2.5.2	<i>Branding</i> Destinasi.....	22
2.5.3	Manfaat <i>Branding</i> Destinasi.....	23
2.6	Perilaku Konsumen.....	23
2.7	Desain Komunikasi Visual.....	25
2.7.1	Unsur-Unsur Desain.....	25
2.7.2	Prinsip-Prinsip Desain.....	30
2.7.3	Warna.....	31
2.7.4	Tipografi.....	35
2.7.4.1	Anatomi Huruf.....	36
2.7.4.2	Ciri Huruf Sesuai Anatomi.....	36
2.7.5	<i>Layout</i>	37
2.7.5.1	Elemen <i>Layout</i>	37
2.7.5.2	Prinsip <i>Layout</i>	41
2.8	Media.....	42
2.8.1	Pengertian Media.....	42
2.8.2	Jenis-Jenis Media.....	44
2.8.3	Strategi Media.....	45

2.8.4	<i>New Media</i>	45
2.8.4.1	<i>Mobile Application</i>	46
BAB IV.....		48
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		48
3.1	Data Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Barat.....	48
3.2	Data Objek.....	52
3.2.1	Guha Pawon.....	52
3.2.2	Taman Batu.....	53
3.2.3	Bukit Karst.....	54
3.2.4	Gunung Hawu.....	55
3.2.5	Goa Pabeasan.....	56
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	57
3.4	Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Pengumpulan Dokumen.....	58
3.4.1	Data Observasi dan Pengumpulan Dokumen.....	58
3.4.2	Data Hasil Wawancara.....	60
3.4.3	Data Hasil Kuesioner.....	61
3.5	Analisis Matriks SWOT dan Produk Sejenis.....	64
3.5.1	Analisis SWOT.....	64
3.5.2	Analisis Produk Sejenis.....	65
BAB IV.....		68
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		68
4.1	Konsep Perancangan.....	68
4.1.1	Konsep Pesan	68
4.1.2	Konsep Kreatif.....	69
4.1.3	Konsep Media.....	72
4.1.4	Konsep Visual.....	74
4.2	Proses Perancangan.....	76
4.2.1	Studi Logo.....	76
4.2.2	Studi Aplikasi.....	78
4.2.3	Sketsa Visual.....	79
4.3	Hasil Perancangan.....	81

BAB V	96
PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
Daftar Pustaka	98

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Makna Warna.....	33
Tabel 3.1	Analisis SWOT.....	65
Tabel 3.2	Analisis Produk Sejenis.....	67
Tabel 4.1	Analisa AISAS.....	70
Tabel 4.2	Pendekatan Media.....	72
Tabel 4.3	Periode Promosi.....	74
Tabel 4.4	Tampilan Aplikasi.....	87

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Kerangka Penelitian.....	7
Bagan 3.1	Struktur Organisasi DISPARBUD.....	51
Bagan 4.1	Alur <i>Flowchart</i>	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Garis (<i>Line</i>).....	26
Gambar 2.2	Bentuk Geometrik.....	27
Gambar 2.3	Bentuk Geometrik & Bentuk Natural.....	27
Gambar 2.4	Bentuk Lukisan Abstrak.....	28
Gambar 2.5	Tekstur.....	28
Gambar 2.6	Gelap Terang/ Kontras.....	29
Gambar 2.7	Ukuran.....	29
Gambar 2.8	Warna.....	30
Gambar 2.9	Keseimbangan.....	30
Gambar 2.10	Irama.....	31
Gambar 2.11	Penekanan.....	31
Gambar 2.12	Unsur Desain Warna Primer.....	33
Gambar 2.13	Unsur Desain Warna Sekunder.....	34
Gambar 2.14	Unsur Desain Warna Tersier.....	34
Gambar 2.15	Warna RGB.....	35
Gambar 2.16	Warna CMYK.....	35
Gambar 3.1	Logo Dinas Pariwisata Bandung.....	48
Gambar 3.2	Goa pawon.....	53
Gambar 3.3	Taman Batu.....	54
Gambar 3.4	Bukit Karst Citatah.....	55
Gambar 3.5	Gunung Hawu.....	56
Gambar 3.6	Goa pabeasan.....	57
Gambar 3.7	Observasi.....	59
Gambar 3.8	<i>Pie Chart</i> Responden Pengunjung Ke Bandung.....	62
Gambar 3.9	<i>Pie Chart</i> Responden Pengunjung Ke Bandung.....	62
Gambar 3.10	<i>Pie Chart</i> Responden Pengunjung Ke Bandung.....	63
Gambar 3.11	<i>Pie Chart</i> Responden Pengunjung Ke Bandung.....	63
Gambar 3.12	<i>Pie Chart</i> Responden Pengunjung Ke Bandung.....	64
Gambar 4.1	Referensi Visual.....	75
Gambar 4.2	Warna.....	76

Gambar 4.3	Bentuk Kompas.....	77
Gambar 4.4	Tekstur Batu.....	77
Gambar 4.5	Kamera.....	77
Gambar 4.6	Sketsa Logo Manual.....	79
Gambar 4.7	Sketsa Logo Digital.....	79
Gambar 4.8	Sketsa Aplikasi.....	80
Gambar 4.9	Sketsa <i>Print Ad</i>	80
Gambar 4.10	Sketsa Digital Aplikasi.....	81
Gambar 4.11	Hasil Desain Logo.....	81
Gambar 4.12	Poster.....	88
Gambar 4.13	<i>X-banner</i>	89
Gambar 4.14	<i>Billboard</i>	90
Gambar 4.15	<i>Mock Up Billboard</i>	91
Gambar 4.16	<i>Instagram</i>	91
Gambar 4.17	<i>Facebook</i>	91
Gambar 4.18	<i>Pop Ad</i> dan <i>Mock Up Pop Ad</i>	92
Gambar 4.19	<i>Direct Mail/ Message</i>	92
Gambar 4.20	<i>Design Booth</i>	93
Gambar 4.21	Gantungan Kunci.....	93
Gambar 4.22	Topi.....	94
Gambar 4.23	<i>Tote Bag</i>	94
Gambar 4.24	<i>T-shirt</i> dan <i>Polo Shirt</i>	94
Gambar 4.25	<i>Video Teaser</i>	95