

DAFTAR PUSTAKA

Creswell, W John, 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset Edisi ketiga..*
Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Jalaludin, Rakhmat, 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja
Rosdakarya Offset.

Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Depok: RajaGrafindo
Persada.

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta:
C.V Andi Offset.

Morissan, 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:
PRENADA MEDIA GROUP.

Noor, Any, 2013. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.

Safanayong, Yongki,. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta Barat:
Arte Intermedia.

Shimp, Terence A. 2001. *Periklanan Promosi Jilid I Edisi kelima (edisi
terjemahan oleh: Revyani Sjahrial dan Dyah Anik Sari)*. Jakarta :
Erlangga.

Sumarwan, Ujang. 2012. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam
Pemasaran)*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Referensi tugas akhir :

Ichsanto, Laras Septian Dwi. 2014. "Perancangan Media Promosi Event Prototype
Day". Advertising Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom

Sumber lain:

<http://www.tribunnews.com/regional/2014/09/30/ridwan-kamil-bertekad-jadikan-bandung-pusat-fashion-muslim-dunia>

regional.kompas.com/read/2014/09/29/23100731/Bandung.Akan.Dijadikan.Pusat.Terbesar.di.Dunia.untuk.Fashion.Muslim

<http://bandungreview.com/articles/view/847/fakta-fakta-mengapa-bandung-layak-menjadi-kota-kreatif-bagian-kesatu>

<http://dppk.bandung.go.id/berita/detail/31>