

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Seleksi Media	22
Tabel 2.2 Karakteristik Media dan Saluran	23
Tabel 2.3 Makna Warna	31
Tabel 3.1 Hasil Presentase Tertinggi Kuesioner Responden	61
Tabel 3.2 Analisis SWOT	63
Tabel 3.3 Matriks SWOT	64
Tabel 3.4 Hasil Presentase Tertinggi Kuesioner Responden Terhadap Media .	66
Tabel 4.1 Analisis Media dengan pendekatan AIDCA	72
Tabel 4.2 Scene dalam TVC	77
Tabel 4.3 Naskah <i>Radio Ad</i>	81