

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi DeVito	12
Gambar 2.2 Model Kampanye Oostegard	15
Gambar 2.3 Unsur Desain Garis	27
Gambar 2.4 Unsur Desain Bentuk Geografis	28
Gambar 2.5 Unsur Desain Bentuk Natural	28
Gambar 2.6 Unsur Desain Bentuk Abstrak	29
Gambar 2.7 Unsur Desain Tekstur	29
Gambar 2.8 Unsur Desain Kontras	30
Gambar 2.9 Unsur Desain Ukuran	30
Gambar 2.10 Unsur Desain Warna Primer	32
Gambar 2.11 Unsur Desain Warna Sekunder	32
Gambar 2.12 Unsur Desain Warna Tersier	33
Gambar 2.13 Warna RGB	33
Gambar 2.14 Warna CMYK	34
Gambar 3.1 Tumpeng Gizi Seimbang	49
Gambar 3.2 Logo Pergizi Pangan Indonesia	51
Gambar 3.3 Logo Kampanye Pentingnya Sarapan Untuk Anak	53
Gambar 3.4 Poster Kampanye Pentingnya Sarapan Untuk Anak	54
Gambar 3.5 Leaflet Kampanye Pentingnya Sarapan Untuk Anak	55
Gambar 3.6 Logo Gerakan Sarapan Sehat Blue Band	55
Gambar 3.7 Scene dalam TVC Gerakan Sarapan Sehat Blue Band	56
Gambar 3.8 Website Gerakan Sarapan Sehat Blue Band	56
Gambar 3.9 Digital Handbook Gerakan Sarapan Sehat Blue Band	57
Gambar 4.1 Implementasi Huruf Teks dalam Media	69
Gambar 4.2 Implementasi Huruf Teks dalam Media	70
Gambar 4.3 Implementasi Huruf Teks dalam Media	70
Gambar 4.4 Implementasi Warna dalam Media	70
Gambar 4.5 Matahari Terbit	74
Gambar 4.6 Hubungan Ibu dan Anak	75
Gambar 4.7 Simbol dari cinta	75
Gambar 4.8 Huruf Mastoc	75

Gambar 4.9 Sketsa Visual	76
Gambar 4.10 Logo Kampanye	76
Gambar 4.11 <i>Print ad</i> dalam majalah wanita/ibu	82
Gambar 4.12 Rubik berita dalam mingguan Pikiran Rakyat	83
Gambar 4.13 <i>X-Banner</i>	83
Gambar 4.14 <i>Web Banner</i> dalam situs <i>parenting</i>	84
Gambar 4.15 Wobbler	84
Gambar 4.16 <i>Digital Content</i>	85
Gambar 4.17 Poster	85
Gambar 4.18 Brosur	86
Gambar 4.19 Flyer	86
Gambar 4.20 Buku Edukasi	87
Gambar 4.21 Kaos	87
Gambar 4.22 Mug	88
Gambar 4.23 Shopping Bag	88
Gambar 4.24 Case Smartphone	89
Gambar 4.25 Sticker	89