LEMBAR PENGESAHAN

KAHJIAN VISUAL IKLAN THE HARVEST PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN

Oleh :
Nadila Nur Amalia
1401120193
Desain Komunikasi Visual - *Advertising*

Tanggal Sidang: Juni 2016

Tanggal Kelulusan: _____

Disetujui dan Disahkan di Bandung: Juni 2016

Oleh Tim Pembimbing

Pembimbing I	Pembimbing II
Ira Wirasari, S.Sos, M.Ds	Yelly A Barlian, S.S, M.Pd
NIK: 14811307-1	NIK: 11770906-3