

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber buku :

- Anggraini, Lia. Nathalia, Kirana. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Any, Noor. 2013. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group.
- Dameria, Anne. 2007. *Color Basic*. Jakarta: Link Match Graphic
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Jakarta: Agro Media Pustaka
- Hendratman, Hendi. 2010. *Graphic Desain*. Bandung: Penerbit Informatika
- Lamb, Hair dan McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 1. Penerjemah David Octarevia. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Moekijat. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Bandar Maju
- Morrisan. 2010. *Periklanan*. Jakarta: Kencana
- Pitana, I Gde dan Diarta, I Ketut Surya. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, S.Sn. ,Surianto. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shone dan Parry dalam Noor. 2009. *Manajemen event*.
- Soewignjo, Santosa. 2013. *Seni Mengatur Komposisi Warna Digital*. Yogyakarta: Penerbit Taka Publisher
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media
- Yusuf, Syamsu. 2014. *Psikologi Perkembangan anak & Remaja*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

**Sumber lain :**

<http://www.pengertianmenurutparaahli.com/pengertian-edukasi/>. Diakses pada tanggal 4 October 2015

<http://www.artikelteknologi.com/2015/05/definisi-teknologi-dan-pengertian-teknologi.html>

<http://www.aingindra.com/pengertian-teknologi.html>

[http://www.proz-x.com/stephanlangdon/N\\_Daitso.pdf](http://www.proz-x.com/stephanlangdon/N_Daitso.pdf)