

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Identitas Brand Dengan Citra Brand .....	15
Tabel 2.2 Makna warna.....	32
Tabel 2.3 Bentuk dan Karakter Tourism.....	41
Tabel 3.1 Matriks Tinjauan Sejenis .....	74
Tabel 3.2 Hasil Analisi Matriks SWOT.....	82
Tabel 4.1 Konsep Pesan .....	85
Tabel 4.2 Metode AISAS .....	87
Tabel 4.3 Tabel Hasil Video Promosi .....	102
Tabel 4.4 Timeline Media Promosi.....	109