

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI WISATA EDUKASI KAMPUNG SENI DAN BUDAYA JELEKONG DI KABUPATEN BANDUNG

Berdasarkan regulasi pendidikan, mengindikasikan pentingnya diterapkan strategi PAKEM (Pembelajaran Aktif, Kreatif, Efektif dan Menyenangkan) sebagai salah satu pembelajaran sedang gencar diimplementasikan dalam praktik dunia pendidikan di Indonesia. Kampung Seni dan Budaya Jelekong menyediakan program wisata edukasi yang dapat dijadikan sebagai media edukasi kreativitas bagi pengembangan pendidikan yang dilandasi pembelajaran PAKEM tersebut. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk mempromosikan program wisata edukasi pada Kampung Seni dan Budaya Jelekong agar dapat diketahui oleh *target audience*. Dalam perancangannya ini penulis menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil perancangan berupa media promosi yang efektif sesuai dengan trend yang sedang berkembang dimasyarakat. Perancangan ini diharapkan dapat membantu masyarakat atau *target audience* untuk mendapatkan informasi keberadaan Kampung Seni dan Budaya Jelekong, serta program wisata edukasi yang terdapat disana. Serta memberikan informasi untuk memperluas wawasan ilmu pengetahuan dalam dunia pendidikan.

Kata kunci : Kampung Seni dan Budaya Jelekong, PAKEM, Wisata Edukasi,
Promosi.