

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3. Ruang Lingkup	4
1.4. Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4.1. Tujuan Perancangan	4
1.4.2. Manfaat Perancangan	5
1.5. Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Data Primer	5
1.5.2 Data Sekunder.....	6
1.6. Kerangka Teori.....	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Komunikasi	9
2.2 Kampanye.....	10
2.2.1 Pengertian Kampanye	10
2.2.2 Strategi Komunikasi Kampanye	11
2.2.3 Kampanye Terpadu	12

2.2.4	Jenis Kampanye	13
2.2.5.	Teori Persuasi	14
2.2.6.	Strategi Persuasi.....	14
2.3	Teori Desain Komunikasi Visual	16
2.3.1	Iklan	16
2.3.2	<i>Layout</i>	16
2.3.3	Logo	17
2.3.4	Warna.....	18
2.3.5	Tipografi	19
2.3.6	Ilustrasi	22
2.3.7	Animasi dan Motion Graphic	23
2.3.8	Komposisi	25
2.4	Teori Iklan Layanan Masyarakat.....	25
BAB III	DASAR PEMIKIRAN	29
3.1	Data Objek.....	29
3.1.2.	Data.....	29
3.1.2.	Provinsi Riau	30
3.1.3	Metode Pembukaan lahan Zero Burning	31
3.2.	Undang-Undang Perkebunan, Kehutanan dan Lingkungan Hidup	33
3.2.1.	Pembakaran Hutan	33
3.2.2.	Pembukaan lahan	33
3.2.3	Tentang Perkebunan	34
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	35
3.3.1.	Demografi	35
3.3.2.	Psikografis	35
3.3.3.	Geografi	35
3.3.4	AOI (<i>Activity Opinion Interest</i>)	35
3.4	Analisis Data	36
3.4.1	Data Hasil Observasi	36
3.4.2	Data Hasil Wawancara.....	37
3.4.3	Data Hasil Kusioner.....	39
3.5	Matriks Perbandingan.....	40

3.6 Analisis SWOT.....	42
3.7 Kesimpulan Hasil Analisis	43
3.8 Pesan.....	44
3.9 Skema Analisis Data.....	45
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	46
4.1 Konsep Perancangan	46
4.1.1 Strategi Pendekatan	46
4.1.2 Strategi Pesan.....	47
4.2 Strategi Kreatif	48
4.3 Strategi Media	48
4.4 Proses Perancangan	51
4.4.1 Ide Perancangan.....	51
4.4.2 Deskripsi Perancangan.....	51
4.4.3 Identitas Kampanye	51
4.4.4 Strategi Visual	53
4.4.5 Moodboard.....	54
4.4.6 Media Utama	55
4.4.7 Media Pendukung	64
4.5 Timeline Distribusi Media.....	69
4.6 Skema Perancangan.....	70
BAB V PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	71
Daftar Pustaka.....	72
Internet.....	72
Jurnal.....	73
Lampiran	74