

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Indeks Polutan | 1 |
| Gambar 2.1 <i>Serif Typeface</i> | 20 |
| Gambar 2.2 <i>Sans-Serif Typeface</i> | 20 |
| Gambar 2.3 <i>Script Typeface</i> | 21 |
| Gambar 2.4 <i>Text Typeface</i> | 21 |
| Gambar 2.5 <i>Typeface Dekoratif</i> | 22 |
| Gambar 2.6 <i>Typeface Gothic</i> | 22 |
| Gambar 3.1 Logo Greenpeace | 30 |
| Gambar.3.2. Wawancara dengan pihak militer | 38 |
| Gambar 3.3. Wawancara dengan pihak IGD Rumah sakit | 39 |
| Gambar 4.1 Logo Identitas Kampanye | 52 |
| Gambar 4.2 Studi visual logo..... | 52 |
| Gambar 4.3 Font Yang Digunakan Dalam Perancangan Desain..... | 53 |
| Gambar 4.4 Warna Gram Yang Digunakan..... | 54 |
| Gambar 4.5 <i>Moodboard</i> Referensi Visual Kampanye..... | 55 |
| Gambar 4.6 <i>Story board</i> Media Utama..... | 58 |
| Gambar 4.7 Segmen 1 | 59 |
| Gambar 4.8 Segmen 2..... | 59 |
| Gambar 4.9 Segmen 3..... | 60 |
| Gambar 4.10 Segmen 4..... | 60 |
| Gambar 4.11 Segmen 5..... | 61 |
| Gambar 4.12 Segmen 6 | 61 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4.13 Segmen 7..... | 62 |
| Gambar 4.14 Segmen 8 | 63 |
| Gambar 4.15 Segmen 9 | 63 |
| Gambar 4.16 Poster..... | 64 |
| Gambar 4.17 Penerapan Kampanye Di Badan Bus Umum..... | 64 |
| Gambar 4.18 Infografis Kampanye | 65 |
| Gambar 4.19 <i>Flyer</i> Kampanye | 65 |
| Gambar 4.20 Laman <i>Facebook</i> Greenpeace Indonesia..... | 66 |
| Gambar 4.21 <i>X-Banner</i> Kampanye..... | 66 |
| Gambar 4.22 Penerapan Pada <i>Totebag</i> | 67 |
| Gambar 4.23 <i>T- Shirt</i> | 67 |
| Gambar 4.24 Pin | 68 |
| Gambar 4.25 <i>Tumbler</i> | 68 |
| Gambar 4.26 <i>Cutting Sticker</i> | 69 |