

Daftar Pustaka

- Damanik, Janianton dan Weber, Helmut F. 2006. *Perencanaan Ekowisata: dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Hadiwijoyo, Suryo S. 2012. *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morisan, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Prenada Media Group.
- Moriary, Sandara dkk. 2011. *Advertising: Edisi Kedelapan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nathalia, Kirana & Anggraini S, Lia. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Nurdiyansah. 2014. *Peluang dan Tantangan Pariwisata Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, Sarlito W. 2013. *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sulaeman, Dadang. 1995. *Psikologi Remaja Dimensi – Dimensi Perkembangan*. Bandung: Mandar Maju.
- Yoeti, Oka A. 2000. *Ekowisata, Pariwisata Berwawasan Lingkungan Hidup*. Jakarta: P.T. Pertja.

Dokumen dan arsip:

Proposal Penawaran Paket Wisata Edukasi Desa Wisata Lebak Muncang

Surat Keputusan (SK) Bupati Kabupaten Bandung Tahun 2011

Rencana Induk Pengembangan Kepariwisata (RIPPARDA) Kabupaten Bandung

Internet:

www.gunungapipurba.com (Dilihat pada 21 April 2016 pukul 9.31)

www.jendela-alam.com (Dilihat pada 21 April 2016 pukul 9.31)

www.bandungkab.go.id (Dilihat pada 20 Maret 2016)

www.disbun.jabarprov.go.id (Dilihat pada 21 April 2016 pukul 10.18)