

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 2.1</b> Bentuk dan Karakter Film Tourism .....	31
<b>Tabel 3.1</b> Daftar Kunjungan Desa Wisata Lebak Muncang.....	41
<b>Tabel 3.2</b> Jumlah Wisatawan ke Desa Wisata Lebak Muncang.....	41
<b>Tabel 3.3</b> Metode AOI.....	43
<b>Tabel 3.4</b> Metode Analisis SWOT .....	50
<b>Tabel 3.5</b> Metode Matriks SWOT .....	51
<b>Tabel 3.6</b> Analisis Perbandingan.....	53
<b>Tabel 4.1</b> Tabel Konsep Pesan .....	58
<b>Tabel 4.2</b> Metode AISAS .....	59
<b>Tabel 4.3</b> Tabel Hasil Video Promosi .....	71
<b>Tabel 4.4</b> Tabel Proses Logo .....	74
<b>Tabel 4.5</b> Timeline Media Promosi .....	81