

ABSTRAK

ERP (*Enterprise Resource Planning*) merupakan suatu konsep untuk mengintegrasikan suatu data, informasi dan proses bisnis pada sebuah perusahaan. Konsep dari ERP dapat diterapkan atau diimplementasikan dalam sebuah *software* karena ERP merupakan *core software* yang digunakan perusahaan untuk mengkoordinasi informasi pada setiap area bisnis. Penerapan sistem ERP dilakukan di PT Progressio Indonesia karena perusahaan mengalami permasalahan-permasalahan terkait bagian pembelian dan integrasi antar tiap bagian yang ada pada perusahaan seperti kesalahan dalam pendataan pembelian barang, tidak ada catatan baku dalam laporan analisis pembelian, pembuatan dan pendokumentasian alur proses pembelian sampai barang diterima dan dikirim ke gudang tidak terorganisir.

Penelitian ini menggunakan metode spiral karena pengembangannya dapat digunakan dalam skala apapun dan mudah dipelajari serta mudah untuk diimplementasikan dibandingkan dengan metode lain. Pada metode spiral ada empat tahap yang dilakukan yaitu *preparation, conception, realization* dan *go live*. Pada penelitian ini *software* yang digunakan untuk implementasi konsep ERP yaitu *software* Odoo, sebuah perangkat lunak yang bersifat *open source* sehingga mudah dan tidak membutuhkan biaya yang besar untuk diterapkan pada perusahaan mikro kecil menengah.

Dengan menggunakan metode spiral tahapan yang dilakukan pada penelitian ini yaitu dengan menentukan perumusan masalah, penetapan tujuan, analisis proses bisnis saat ini, analisis proses bisnis Odoo, analisis gap fit dan risiko. Analisis ini digunakan untuk penyesuaian proses bisnis target dengan kondisi perusahaan. Sehingga menghasilkan pemecahan masalah yaitu pada bagian pembelian agar dapat terhubung dengan bagian *manufacture, sales, dan warehouse*. Pada bagian pembelian catatan pembelian dari pemasok dapat terpantau dan terdokumentasi dengan baik dan dapat menghasilkan laporan pembelian yang akurat dan *real time*. Kata kunci: ERP, odoo, pembelian, *make to order*, metode *spiral*