

## DAFTAR BAGAN DAN TABEL

Bagan 1.1 Kerangka Penelitian .....	8
Bagan 2.1 Model Kampanye Ostegaard .....	12
Bagan 2.2 Hubungan Antara Tujuan, Isi Pesan, dan Hasil Kampanye .....	16
Tabel 2.1 Kredibilitas Pelaku Kampanye .....	15
Tabel 2.2 Seleksi Media .....	17
Tabel 2.3 Kredibilitas Media atau Saluran.....	19
Tabel 2.9 Makna Warna .....	29
Tabel 3.1 Jumlah Kematian Ibu Tahun 2012 .....	41
Tabel 3.2 Jumlah Kematian Ibu Tahun 2013 .....	42
Tabel 3.3 Jumlah Kematian Ibu Tahun 2014 .....	43
Tabel 3.4 Analisis SWOT .....	50
Tabel 3.5 Analisis SWOT Matriks.....	51
Tabel 3.6 Kesimpulan Analisis SWOT Matriks .....	52
Tabel 4.1 Timeline Media .....	58
Tabel 4.1 Storyboard.....	62