

ABSTRAK

Bandung merupakan kota dengan potensi yang besar menjadi pusat perhatian bagi masyarakat. Dalam keadaan iklim nya yang sejuk, dapat mendukung aktifitas berkebun terutama pada daerah perkotaan. *Urban Farming* sebuah kegiatan berkebun pada perkotaan yang harus di mulai sejak saat ini untuk menuju kehidupan kota yang lebih baik.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan berdasarkan studi kasus serta melakukan observasi dan wawancara. Yang menghasilkan sebuah perancangan berupa media kampanye yang efektif sesuai dengan gaya hidup yang berkembang pada masyarakat.

Perancangan ini diharapkan dapat merubah perilaku, serta meningkatkan kesadaran *target audience*. Agar bisa melakukan aktifitas berkebun pada perkotaan yang mampu menerapkan budidaya tanaman hidroponik secara berkelanjutan.

Kata Kunci : Kota bandung, Kampanye, *urban farming*. hidroponik