

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

| | | |
|-----------|------------------------------------|----|
| Bagan 1.1 | Kerangka Perancangan..... | 9 |
| Bagan 2.1 | Model Kampanye Ostergaard..... | 14 |
| Bagan 3.1 | Struktur Organisasi..... | 44 |
| Bagan 4.1 | Acc Logo..... | 76 |
| Tabel 2.1 | Warna Psikologi..... | 35 |
| Tabel 2.2 | Matrik SWOT..... | 40 |
| Tabel 3.1 | Harga Produk Kampung Cirendeu..... | 46 |
| Tabel 3.2 | AIO Target Sasaran..... | 50 |
| Tabel 3.3 | Jumlah Penduduk..... | 51 |
| Tabel 3.4 | Data Produksi Pangan..... | 53 |
| Tabel 3.5 | Situasi Konsumsi Pangan..... | 53 |
| Tabel 3.6 | Analisis SWOT..... | 55 |
| Tabel 3.7 | Matriks SWOT..... | 56 |
| Tabel 3.8 | Analisis Matriks SWOT..... | 57 |
| Tabel 3.9 | Matriks Tinjauan Media..... | 61 |
| Tabel 4.1 | Analisa AISAS..... | 65 |
| Tabel 4.2 | Pendekatan Media..... | 66 |
| Tabel 4.3 | Timeline Media..... | 70 |
| Tabel 4.4 | <i>Consumer Journey</i> | 71 |
| Tabel 4.5 | Hasil Video <i>Teaser</i> | 87 |