

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. (2002). *Copywriting Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung, Rosda
- Anggraini, Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendika
- Creswell, John W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih Antara 5 Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Kusrianto, Adi. (2006). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi
- Kotler, Philip. (2010). *Marketing 3.0*. Jakarta: Erlangga
- Noor, Andy. (2013). *Manajemen Event edisi Revisi*. Bandung : Alfabeta
- Ruslan Rosady. (2012). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo
- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia
- Shimp, Terence A. (2004). *Periklanan Promosi Aspek Tambaha Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakara: Erlanga

## Internet

[http://www.bbc.com/indonesia/vert\\_fut/2015/07/150726\\_vert\\_fut\\_sepeda](http://www.bbc.com/indonesia/vert_fut/2015/07/150726_vert_fut_sepeda)

Diakses pada 6 September 2015

[www.kompasiana.com/rifki.indra/belanda-sepeda-dan-solusi-kemacetan\\_551c17b4a33311792bb65a7a](http://www.kompasiana.com/rifki.indra/belanda-sepeda-dan-solusi-kemacetan_551c17b4a33311792bb65a7a)

Diakses pada 6 September 2015

[https://komunitas.bukalapak.com/s/osa3qc/jadikan\\_bersepeda\\_sebagai\\_budaya\\_hi\\_dup\\_sehat\\_anda](https://komunitas.bukalapak.com/s/osa3qc/jadikan_bersepeda_sebagai_budaya_hi_dup_sehat_anda) Diakses pada 9 September 2015

<https://barkyrzone.wordpress.com/tag/bersepeda/> Diakses pada 9 September 2015

<https://decib.wordpress.com/2010/04/28/sepeda-sebagai-alat-transportasi/> Diakses pada 9 September 2015