

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3 Empat Segmen Pasar Ramah Lingkungan.....	14
Tabel 2.6 Komponen Event dan Target Pasar.....	20
Tabel 3.2 Analisis Proyek Sejenis	43
Tabel 3.3 Hasil Analisis Matriks SWOT	46