

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiv
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.3.1 <i>What</i> .....	3
1.3.2 <i>Who</i> .....	3
1.3.3 <i>Why</i> .....	3
1.3.4 <i>When</i> .....	4
1.3.5 <i>Where</i> .....	4
1.3.6 <i>How</i> .....	4
1.4 Tujuan Perancangan .....	4
1.4.1 Tujuan Khusus .....	4
1.4.2 Tujuan Umum .....	4
1.5 Manfaat Perancangan .....	4
1.5.1 Bagi Masyarakat Kota Bandung Khususnya .....	4
1.5.2 Bagi Akademis .....	5
1.5.3 Bagi Penulis dan Rekan-Rekan Seprofesi .....	5
1.6 Metode Penelitian dan Analisis Data.....	5
1.6.1 Metode Penelitian.....	5
1.6.2 Analisis Data .....	6
1.7 Kerangka Berpikir .....	7
1.8 Pembabakan .....	8

1.8.1 Bab I Pendahuluan .....	8
1.8.2 Bab II Landasan Teori .....	8
1.8.3 Bab III Data dan Analisis Masalah .....	8
1.8.4 Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan .....	8
1.8.5 BAB V Penutup .....	8

## **BAB 2. LANDASAN TEORI**

2.1 Komunikasi.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	9
2.1.2 Tujuan Komunikasi .....	9
2.1.3 Proses Komunikasi .....	9
2.2 Promosi.....	11
2.2.1 Pengertian Promosi .....	11
2.3 Marketing .....	12
2.3.1 Marketing.....	12
2.3.2 Green Marketing .....	13
2.4 Public Relations .....	14
2.4.1 Public Relations .....	14
2.4.2 Metode Public Relations .....	15
2.5 Event .....	16
2.5.1 Definisi Event .....	16
2.5.2 Pemasaran Event .....	18
2.6 Media .....	20
2.6.1 Media .....	20
2.6.2 Perencanaan Media .....	20
2.6.3 Memilih Audiens Sasaran .....	21
2.7 Desain Komunikasi Visual.....	22
2.7.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual .....	22
2.7.2 Unsur Desain Komunikasi Visual .....	23
2.7.3 Layout .....	28
2.7.4 Tipografi .....	29
2.7.5 Penerpan Identitas .....	31

### **BAB 3. DATA DAN ANALISIS**

3.1 Data .....	34
3.1.1 Banopolis .....	34
3.1.2 Profil Perusahaan .....	34
3.1.3 Bidang Usaha .....	35
3.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan .....	35
3.1.5 Produk dan Jasa .....	35
3.2 Promosi Sejenis .....	36
3.2.1 Tweed Ride Jakarta .....	36
3.2.2 Bike to Cook .....	38
3.2.3 Analisis Proyek Sejenis .....	41
3.3 Analisis Data .....	42
3.3.1 Observasi Konsumen .....	42
3.3.2 Data Hasil Observasi .....	42
3.3.3 Data Hasil Wawancara .....	42
3.3.4 Analisis Matriks SWOT .....	43
3.3.5 Kesimpulan Data .....	44
3.3.6 Analisis Activity, Opinion, Interest (AOI) .....	44

### **BAB 4. Konsep dan Hasil Perancangan**

4.1 Konsep Perancangan .....	46
4.1.1 Konsep Perancangan .....	46
4.1.2 Konsep Kreatif .....	46
4.1.3 Strategi Pesan .....	48
4.1.4 Konsep Media .....	48
4.1.5 Konsep Visual .....	49
4.2 Proses Perancangan .....	50
4.2.1 Studi Logo .....	50
4.2.2 Studi Visual .....	51
4.3 Hasil Perancangan .....	52

### **BAB 5. Konsep dan Hasil Perancangan**

5.1 Konsep Perancangan .....	61
5.2 Konsep Perancangan .....	61

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 63  
**LAMPIRAN** .....