

Daftar Pustaka

Buku:

Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta:CAPS

Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing

Sandra Moriarty, Nancy Mitchell dan William Wells. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana

Santrock, Johnw. 2012. *Life-Span Development*. Jakarta: Erlangga

Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat

Sriwitari, Ni Nyoman. Widnyana, Igusti Nyoman. 2014. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung

Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gava Media

Sumber Lain :

Keputusan Kepala Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia No. 1/2014 *tentang organisasi dan tata kerja LIPI*

Pusat Konservasi Tumbuhan Kebun Raya Bogor, *Menuju Paradigma Baru*, LIPI, 2002.

Kebun Raya Bogor, *Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) PKT Kebun Raya Bogor Tahun 2015*.

Kebun Raya Bogor, *Sekilas Kebun Raya Bogor, Bogor, 2003*.

Sumber Internet :

<http://www.krbogor.lipi.go.id/id/beranda> (di akses pada 18 Maret 2016)

<http://www.tempatwisatadijabar.com/2014/12/kebun-raya-bogor-jam-buka-dan-harga-tiket-masuk.html> (di akses pada 10 November 2015)