

LEMBAR PENGESAHAN

KAJIAN EFEKTIVITAS MAKNA PESAN IKLAN
THREE* Ubah Dengan Bicara *VERSI YOUTUBE
TERHADAP TARGET AUDIEN

Oleh :

Adisti Meisya Junanda

1401124008

Desain Komunikasi Visual - *Advertising*

Tanggal Sidang: 14 Juni 2016

Tanggal Kelulusan: _____

Disetujui dan Disahkan di Bandung Juni 2016

Oleh

Pembimbing I



Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds

NIP / NIK: 14811307-1

Pembimbing II



Yelly Andriani Barlian, S.S., M.Pd

NIP / NIK: 11770906-3