

Air dan tubuh adalah hal yang tidak bisa dipisahkan. Air adalah unsur penting dalam pembentukan sel bagi setiap makhluk hidup baik Manusia, hewan dan tumbuhan sekalipun. Namun sebagian orang terkadang lupa untuk memperhatikan kesehatan mereka. Mengonsumsi air minum harus ada aturannya, salah satu solusinya adalah mengetahui informasi tentang kapan waktu dan berapa jumlah air yang tepat untuk kita konsumsi. Dengan metode kualitatif maka ditemukan cara untuk menyampaikan informasi tentang waktu dan jumlah air yang tepat adalah dengan melalui perancangan media kampanye untuk memberikan informasi tentang waktu dan jumlah air yang tepat. Media tersebut dapat berupa iklan layanan masyarakat, iklan televisi, pembuatan aplikasi untuk memberitahu waktu dan jumlah yang tepat dalam mengonsumsi air putih di smartphome, dan media cetak pendukung lainnya.

Kata Kunci: Air Putih, Kampanye Sosial, Kesehatan, Air Minum, Remaja, Aplikasi.