

LEMBAR PENGESAHAN

**Analisis Iklan Aqua dalam Membentuk Ekuitas Merek
(Analisis Semiotika Arthur Asa Berger pada Iklan Aqua “Bagaikan Air” Versi
Marzuki Kill The DJ)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Desty Anggun Pratiwi

1204110010

Marketing Communication



Pembimbing 1

Ratih Hasanah Sudradjat, S.Sos., M.Si

Pembimbing 2

Adi Bayu Mahadian, S.Sos., M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2016