PENGARUH PROMOSI INUL VIZTA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

(Studi Kasus Konsumen Inul Vizta Tahun 2016 Cabang Pvj Tahun 2016)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Risma Yulika

6304130106

Pembimbing,

Astri Wulandari, SE., MM.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016