

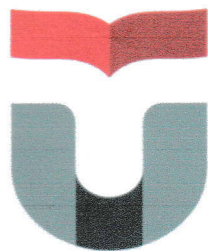
**PENGARUH *ADVERTISING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
DEPARTEMEN STORE X (SURVEI TERHADAP KONSUMEN CABANG
BUAH BATU BANDUNG TAHUN 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Lepriyan Dinata

6304130094



**Telkom
University**

Pembimbing,

Astri Wulandari, SE., MM.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016