

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Katalog HERAN (Hemat Akhir Pekan) Toserba X	4
Gambar 1.2 Brosur Gaya Lelaki Toserba X.....	4
Gambar 1.3 Brosur Pizza Toserba X.....	5
Gambar 1.4 Iklan Reklame Toserba X.....	6
Gambar 1.5 Struktur Organisasi Toserba X.....	7
Gambar 1.6 Jumlah Penduduk yang Berbelanja di Ritel Modern.....	9
Gambar 1.7 <i>Brand Switching Analysis</i> Hipermarket	10
Gambar 1.8 <i>Brand Switching Analysis</i> Supermarket	11
Gambar 1.9 <i>Brand Switching Analysis</i> Minimarket.....	11
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	40
Gambar 3.2 Presentase Dalam Garis Kontinum	47
Gambar 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Kelamin	49
Gambar 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	50
Gambar 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Gambar 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Gambar 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	52
Gambar 4.6 Uji Normalitas	56
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Advertising</i>	59
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	62
Gambar 4.9 Diagram Pengaruh <i>Advertising</i> Terhadap Keputusan Pembelian	64